

Créer et piloter des campagnes publicitaires dans Portix

Le centre de publicité gère les créations, emplacements, calendriers, audiences, plafonds, rotations et statistiques depuis une seule page.

Une campagne au lieu d'un simple bloc HTML

Le centre de publicité de Portix enregistre chaque annonce comme une campagne autonome. L'administrateur peut identifier l'annonceur, choisir une bannière, une carte ou un contenu HTML sécurisé, puis définir le lien de destination.

Programmer la diffusion

Une campagne peut rester en brouillon, être activée, mise en pause ou archivée. Les dates de début et de fin permettent de préparer une opération à l'avance sans intervention le jour du lancement.

Règles disponibles

- priorité de 0 à 100 ;
- poids de rotation entre campagnes de même priorité ;
- limite totale d'impressions ou de clics ;
- limite quotidienne et nombre maximal d'affichages par session ;
- ciblage des visiteurs, membres, ordinateurs, mobiles et chemins du portail.

Mesurer sans régie externe

Les impressions et clics sont comptabilisés dans le stockage JSON du portail. Portix calcule les volumes uniques dans une fenêtre configurable, le taux de clic et les dernières activités. Aucun script publicitaire tiers n'est nécessaire.

Transparence et sécurité

Chaque création affiche un libellé publicitaire. Les liens utilisent l'attribut sponsored, les créations HTML sont filtrées et les images téléversées sont converties en WebP lorsque l'hébergement fournit GD ou Imagick.

Compatibilité des anciennes régies

Lors de la migration vers la beta3.170, les anciennes lignes au format lien*image*description et les contenus HTML existants deviennent automatiquement des campagnes héritées. Les données d'origine restent conservées.

AccèsAdministration -> Contenus -> Centre de publicité. Article ajouté pour Portix 3.0.0-beta3.170.