Boutique, publicité, chat, tombola et outils interactifs

Portix réunit les ventes, les campagnes publicitaires, les échanges instantanés et les animations dans des gestionnaires séparés.

Des services indépendants

La boutique, le chat, la tombola, les recommandations et le centre de publicité utilisent des données et des réglages séparés. Une désactivation ne supprime jamais les contenus enregistrés.

Boutique et commandes

Le catalogue, le panier, les commandes, les factures et le suivi sont administrés depuis le cœur V3. Les produits et commandes conservent leurs propres états et historiques.

Centre de publicité

Le centre de publicité utilise des campagnes structurées à la place des anciennes régies. Chaque campagne définit un annonceur, un emplacement, une création, une destination, une période, une priorité et un poids de rotation.

Contrôles de diffusion

- activation, pause, archivage et programmation ;
- plafonds totaux, quotidiens et par session ;
- ciblage des visiteurs, des membres, des appareils et des pages ;
- mesure locale des impressions, clics, visiteurs uniques et CTR ;
- export CSV et aperçu sans comptabilisation.

Chat et animations

Le chat public dispose de sa propre configuration et de sa modération. La tombola et les autres outils interactifs peuvent être activés selon les besoins du portail.

AccèsAdministration -> Contenus -> Centre de publicité.

Activer uniquement ce qui est utile

La modularité permet d’installer plusieurs fonctions tout en n’activant que celles nécessaires au portail. Cette sélection réduit la complexité des menus et facilite la maintenance. Un module désactivé conserve ses fichiers et ses données, mais ne doit plus exposer ses routes publiques ou administratives.

Configurer avant l’ouverture

Chaque service possède des paramètres propres : identité visuelle, permissions, catégories, destinataires, tarifs, périodes ou règles de publication. Une configuration incomplète peut produire un écran vide ou une action ambiguë. Il est donc préférable de tester le parcours complet avec un compte administrateur puis avec un compte membre.

Conserver une interface cohérente

Même lorsqu’un module répond à un besoin particulier, il doit rester dans les gabarits Portix : largeur, titres, cadres, boutons, messages et comportement mobile. Cette cohérence réduit le temps d’apprentissage et évite qu’un service donne l’impression d’appartenir à une application différente.

Mesurer et améliorer

Les statistiques, journaux et retours des utilisateurs permettent d’identifier les fonctions réellement utilisées. Un service peu consulté peut nécessiter une meilleure présentation, un accès direct ou une simplification. Les évolutions doivent être documentées et testées avant d’être diffusées dans une archive de mise à jour.

Des modules interactifs qui restent indépendants

Boutique, publicité, chat, tombola et autres extensions peuvent être activés séparément sans obliger le portail à charger ou afficher une fonction inutile. La synchronisation des services consolide cette indépendance en mettant à jour les anciens indicateurs d’activation lors des changements de version.

La qualité passe aussi par les contrôles communs

Même lorsqu’un module possède son propre métier, il bénéficie des mêmes règles générales : routes explicites, contrôle d’accès, formulaires protégés, stockage privé et journaux d’erreurs exploitables.